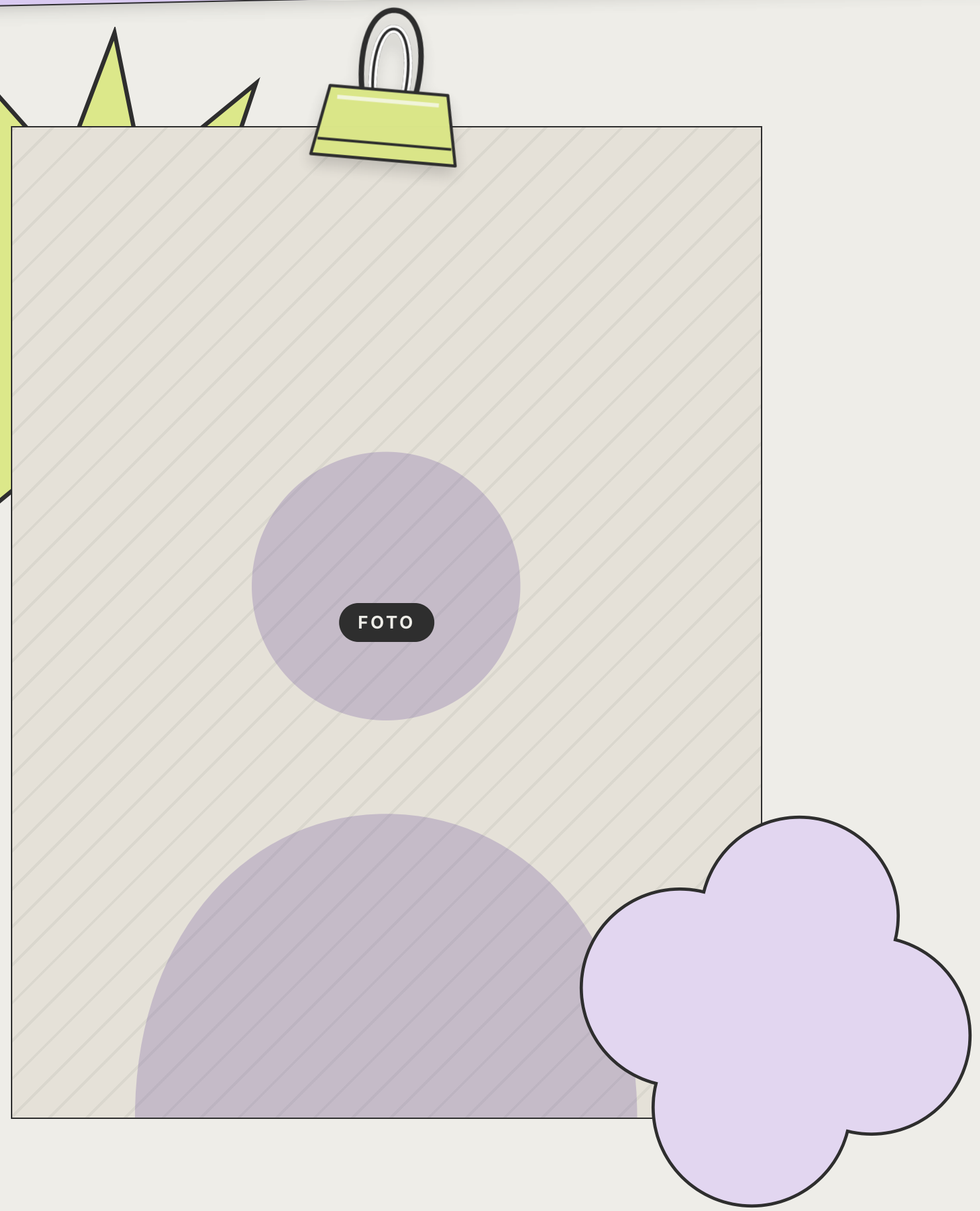
marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcel

Marcela *Lins*

MÍDIA KIT

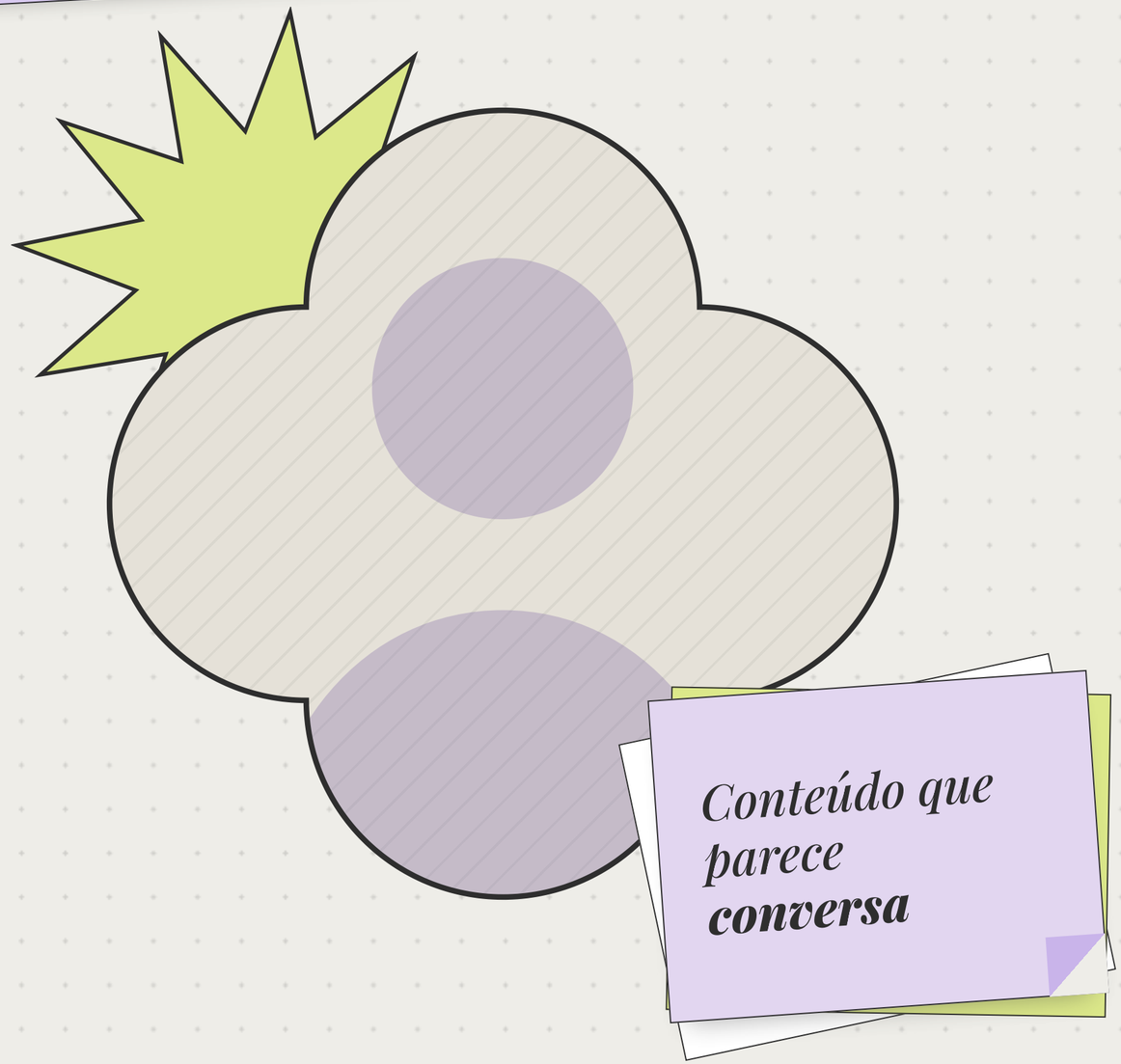


UGC DE SKINCARE E CASA — CURITIBA, PR

UGC · Skincare · Casa · Unboxing

EDIÇÃO 2026

marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcel



oi, eu sou a

Marcela

Marcela cria conteúdo de UGC de skincare e casa a partir de Curitiba. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: de perto, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira parte da história, não um intervalo comercial.

DE ONDE	IDADE	PERFIL
Curitiba, PR	27 anos	@marcelalins.ugc

Onde eu *apareço*

59 mil

SEGUIDORES SOMANDO AS REDES

Instagram · TikTok · YouTube

INSTAGRAM

31 mil
SEGUIDORES

7,8% de engajamento

TIKTOK

25 mil
SEGUIDORES

221 mil curtidas no perfil

YOUTUBE

3 mil
SEGUIDORES

45 mil visualizações em últimos 90 dias

ugc creator • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc

Instagram *de perto*

@marcelalins.ugc — últimos 30 dias

1,1 mi

VISUALIZAÇÕES

7,8%
ENGAJAMENTO

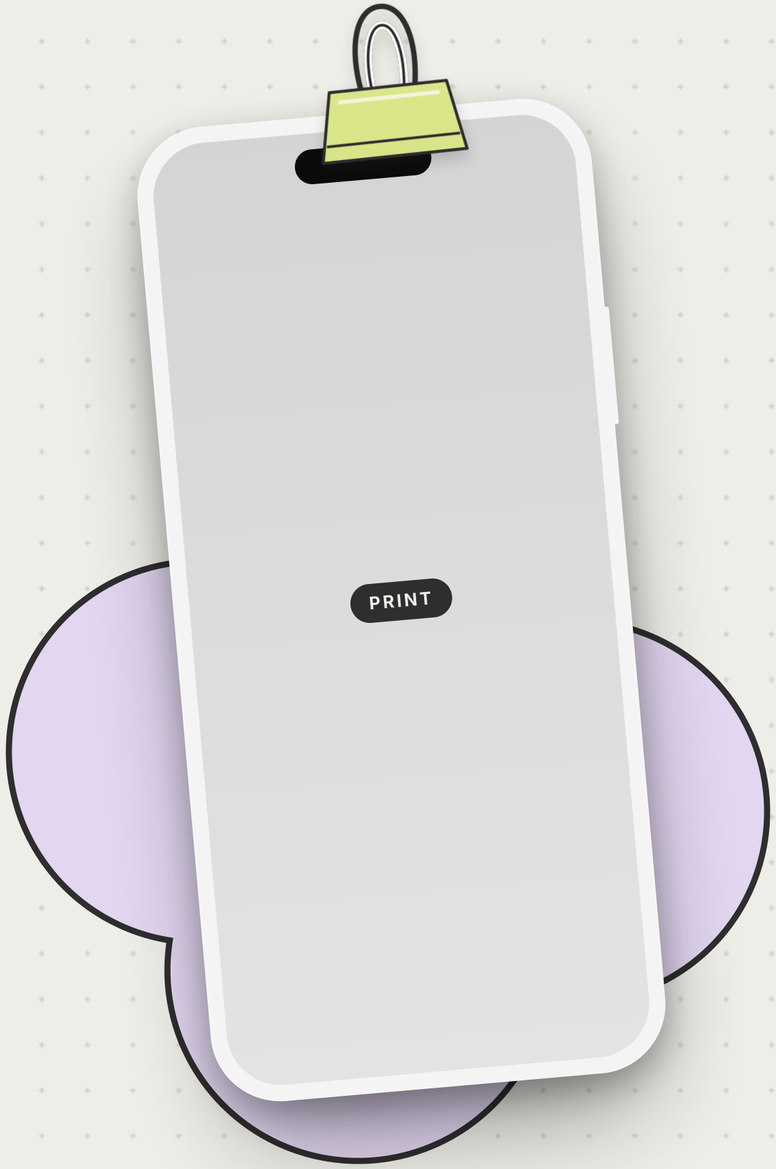
NO PERÍODO

314 mil	53 mil	2,9 mil	801
contas alcançadas	interações	visitas ao perfil	novos seguidores

VISUALIZAÇÕES POR FORMATO

REELS	STORIES	POSTS
892 mil	195 mil	57 mil

Fonte: Instagram, últimos 30 dias, capturado em 15/10/2026



TikTok *em alta*

@marcelalins.ugc — últimos 28 dias

587 mil

VISUALIZAÇÕES

NO PERÍODO

curtidas no perfil	221 mil
curtidas no período	17 mil
compartilhamentos	1,2 mil
comentários	739
visitas ao perfil	3 mil

DE ONDE VÊM AS VIEWS

Para você	81,8%
Perfil	9,1%
Seguindo	5,6%
Busca	5%

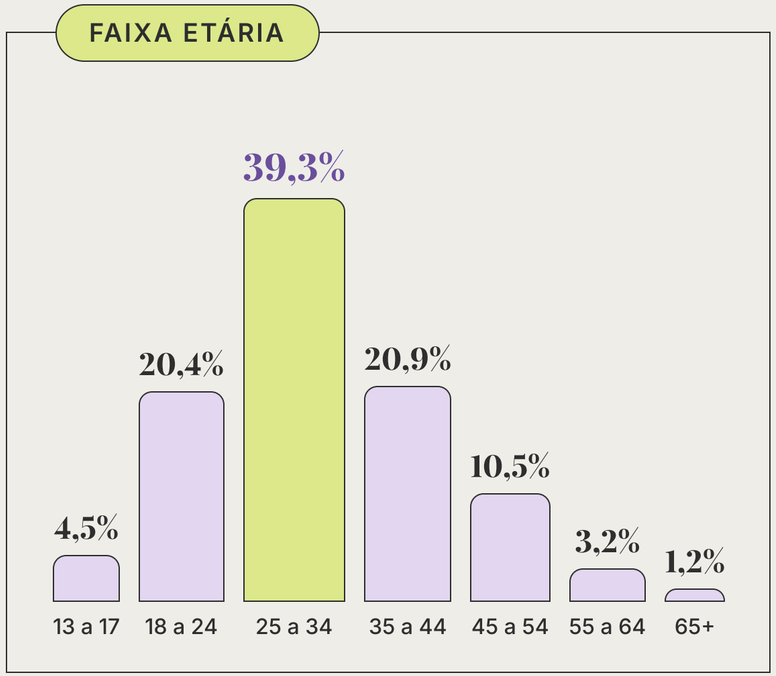
Fonte: TikTok Studio, últimos 28 dias, capturado em 15/10/2026

marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcelalins.ugc • *ugc creator* • @marcel

Quem *assiste*

69,3%
MULHERES

30,7%
HOMENS



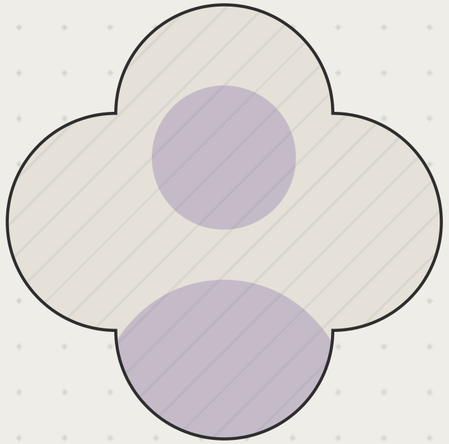
ONDE ESTÃO

Curitiba	23,6%
São Paulo	7,4%
Rio de Janeiro	7%
Salvador	3,2%
Belo Horizonte	2,3%

Fonte: Instagram, capturado em 15/10/2026

ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc •
ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc •

Tipos de *conteúdo* que eu crio pra você



REELS — *01*

Conteúdo principal com a marca dentro da situação.

INSTAGRAM

VÍDEO TIKTOK — *03*

Versão nativa com linguagem da plataforma.

TIKTOK

PRESENÇA VIP — *05*

Evento, inauguração ou ativação com cobertura.

SEQUÊNCIA DE STORIES — *02*

3 a 5 telas com link e chamada para ação.

INSTAGRAM

COLLAB — *04*

Publicação conjunta somando as duas audiências.

INSTAGRAM

UGC PARA ANÚNCIOS — *06*

Vídeos sem publicação para a marca impulsionar.

Vídeos que *rodaram*

349 mil visualizações

UGC sem filtro

243 mil visualizações

O vídeo que viralizou

267 mil visualizações

Bastidores da semana

279 mil visualizações

Respondendo vocês

Marcas que já *confiaram*

Atlas Seguros

Vértice Bank

FLOR DE SAL

Raiz Orgânicos

Casa Aurora

Ponto Óptica

Neon Games

PULSO FITNESS

Gira Delivery

Prata Joias

10
MARCAS

PUBLIS QUE ENTREGARAM

Atlas Seguros
REELS
136.486 visualizações

Vértice Bank
STORIES
128.315 visualizações

Flor de Sal
REELS + STORIES
101.816 visualizações

marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcel

Pacotes & *valores*

ESSENCIAL

- 1 Reels
- 1 sequência de stories

R$ 772

COMPLETO

RECOMENDADO

- 2 Reels
- 2 sequências de stories
- 1 TikTok

R$ 1.675

EMBAIXADOR

- Mensal
- 4 Reels
- 8 sequências de stories
- Exclusividade

R$ 4.360

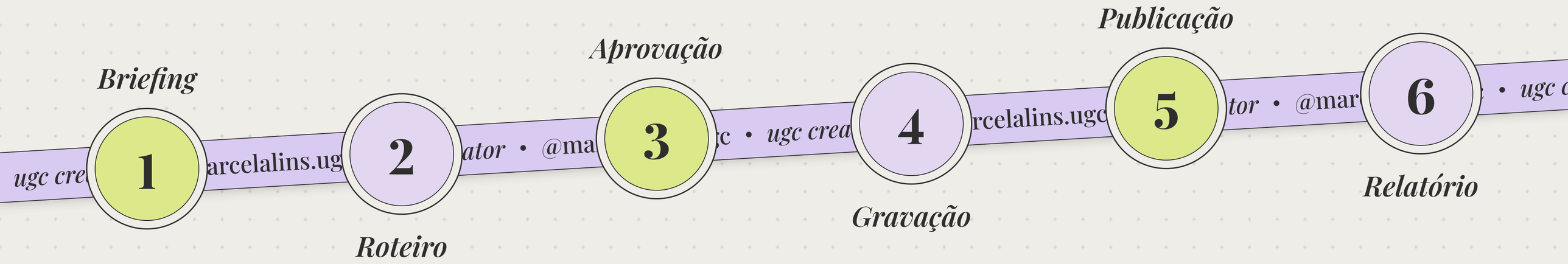
AVULSOS

Reels	R$ 610
Sequência de stories	R$ 305
Vídeo TikTok	R$ 496
Presença VIP	R$ 1.420

Valores de referência. Direito de imagem, exclusividade e mídia paga são orçados à parte.

marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcelalins.ugc • ugc creator • @marcel

Do briefing ao *relatório*



ESTÁ INCLUSO

- Alinhamento com a marca
- Roteiro
- Gravação e edição
- Até 2 ajustes

SOB CONSULTA

- Versões sem edição
- Uso em anúncios
- Gravação fora da cidade

Vamos *conversar?*

Marcela Lins

FOTO

contato@rizeroficial.com

(71) 90000-0000

@marcelalins.ugc

rizeroficial.com

GESTÃO RIZER

@marcelalins.ugc • ugc creator •