PROPOSTA COMERCIAL

Kaique Moreira

×

Várzea Sports

DURAÇÃO	DATA	VÁLIDA ATÉ	PROPOSTA
1 mês	21/10/2026	20/11/2026	RZ 2026/063

Preparada para Marketing Várzea Sports

FOTO RECORTADA

Prazer, Kaique!

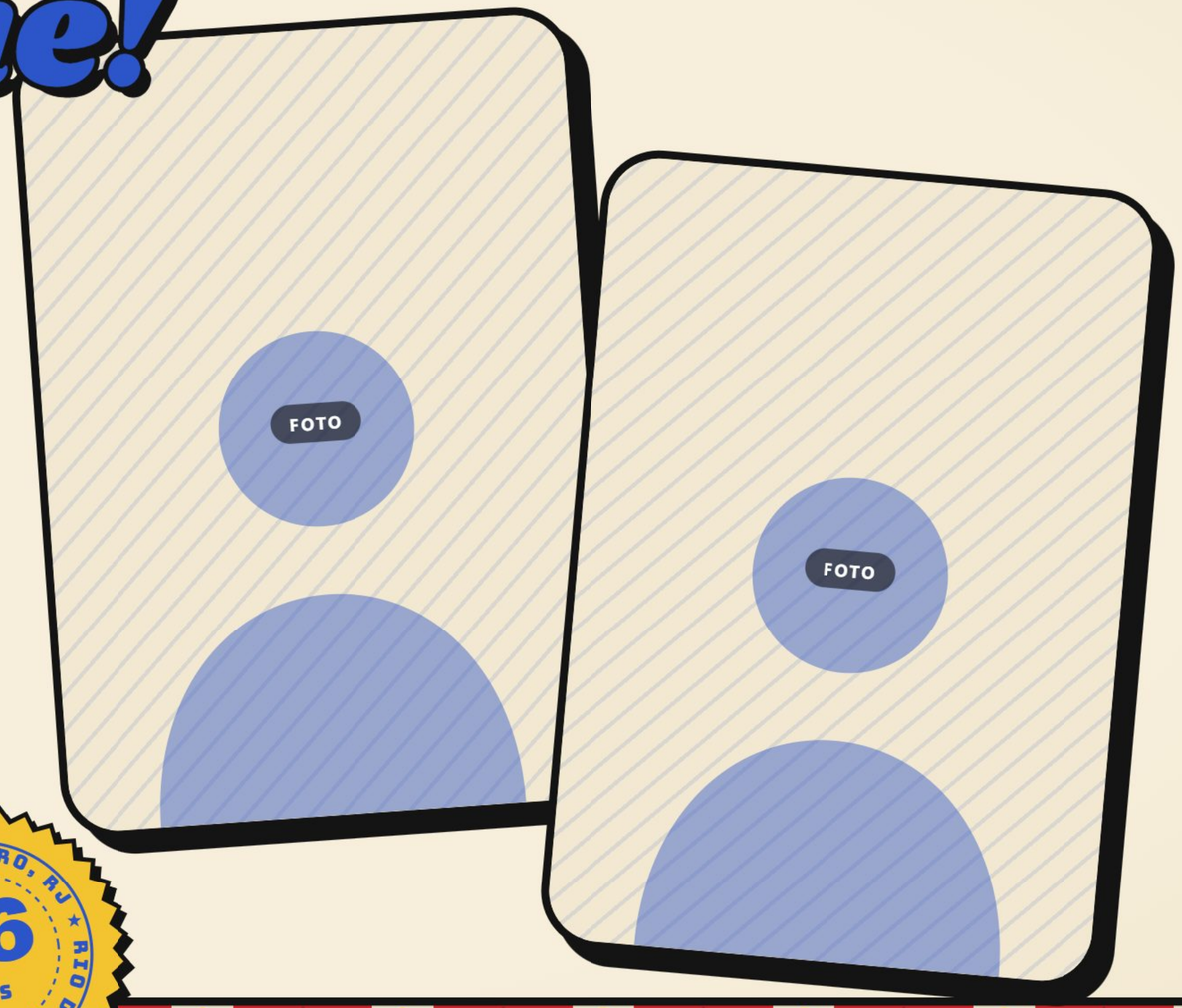
Kaique cria conteúdo de humor de bairro e futebol a partir de Rio de Janeiro. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: de perto, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira parte da história, não um intervalo comercial.

Humor

Futebol

Bairro

Personagens



RIO DE JANEIRO, RJ ★ RIO DE JANEIRO, RJ ★

26

ANOS

Onde o Kaique aparece

INSTAGRAM
615 mil
SEGUIDORES

TIKTOK
322 mil
SEGUIDORES

YOUTUBE
122 mil
SEGUIDORES

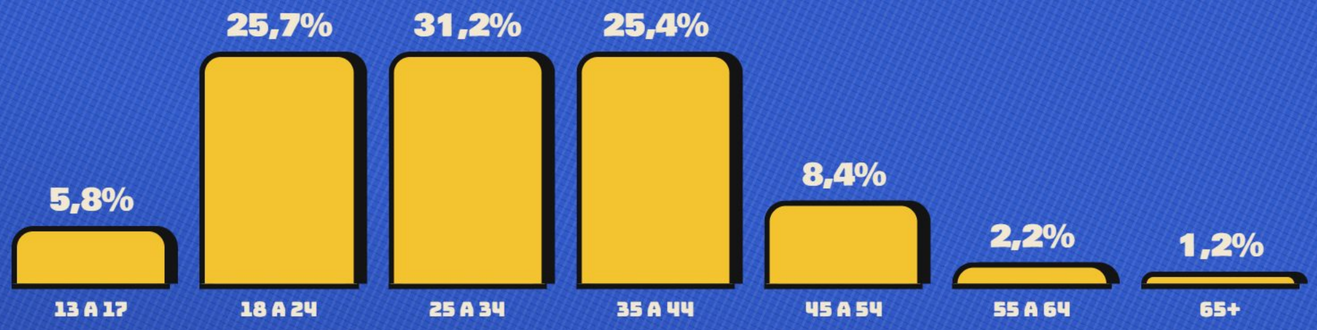
SOMANDO TODAS AS REDES
1,1 mi
NO TOTAL

Quem assiste

PÚBLICO
75%
HOMENS

PÚBLICO
25%
MULHERES

FAIXA ETÁRIA



PRAÇAS

- Rio de Janeiro 19,6%
- São Paulo 11,2%
- Salvador 5,4%
- Belo Horizonte 3,7%
- Fortaleza 2,9%

Fonte: Instagram · capturado em 15/10/2026

A OPORTUNIDADE

Vestir o time do bairro com a camisa da Várzea Sports

O MOMENTO DE VÁRZEA SPORTS

A Várzea Sports lança uma linha de camisas para times amadores e quer falar com quem joga no fim de semana.

POR QUE KAIQUE

Kaique tem 615 mil seguidores no Instagram, 322 mil no TikTok e 122 mil no YouTube, com humor de bairro e futebol para homens de 25 a 34 anos.

01
Esquetes com os personagens do bairro

02
Time amador ganha jogo de camisas

03
Votação aberta para escolher o time

A IDEIA

Camisa do bairro

Os personagens do Kaique disputam qual time do bairro merece a camisa nova. O público vota e o vencedor estreia o uniforme em vídeo.

01

Esquetes

3 Reels com os personagens do bairro.

02

Votação

Stories com enquete entre os times.

03

Estreia

Jogo filmado com o time vencedor.

ENTREGÁVEIS

15 entregas em 1 mês

4	Reels	Instagram	3 esquetes e a estreia
6	Sequências de stories	Instagram	Inscrição e votação
4	Vídeos TikTok	TikTok	Versões nativas
1	Vídeo YouTube	YouTube	Jogo completo da estreia

CRONOGRAMA

Do briefing ao relatório

1 **Briefing**
Semana 1

2 **Roteiros**
Semana 1

3 **Esquetes**
Semanas 2 e 3

4 **Votação**
Semana 3

5 **Estreia**
Semana 4

6 **Relatório**
Semana 5

CONDIÇÕES

O que está incluído

EXCLUSIVIDADE

• Incluída

Material esportivo durante 1 mês.

MÍDIA PAGA

• Incluída

Impulsionamento das esquetes por 30 dias.

USO DE IMAGEM

• Incluído

Redes da marca durante a campanha.

PUBLICAÇÃO EM COLLAB

• Incluída

Reels em collab com a Várzea.

RODADAS DE APROVAÇÃO

• Definidas

Até 2 rodadas no roteiro.

DESLOCAMENTO

◌ A confirmar

Definido em conversa e registrado em contrato.

Todas as condições são formalizadas em contrato antes da produção.

INVESTIMENTO

R$ 58.000

1 mês · campanha completa

PAGAMENTO

50% na assinatura e 50% após a estreia.

COMPOSIÇÃO

Esquetes e estreia	R$ 42.000
Vídeo no YouTube	R$ 9.000
Direito de impulsionamento	R$ 7.000

Jogo de camisas do time vencedor por conta da marca.

Valores válidos até 20/11/2026.

COMO SEGUIMOS

Próximos passos

KAIQUE E RIZER

- Roteiro e elenco das esquetes
- Gravação do jogo
- Relatório da campanha

VÁRZEA SPORTS

- Camisas e prêmio
- Regulamento da votação
- Aprovação em até 48h

PRÓXIMOS PASSOS

01 Aprovar proposta

02 Assinar contrato

03 Abrir inscrição dos times

Várzea Sports
Nome, cargo e data

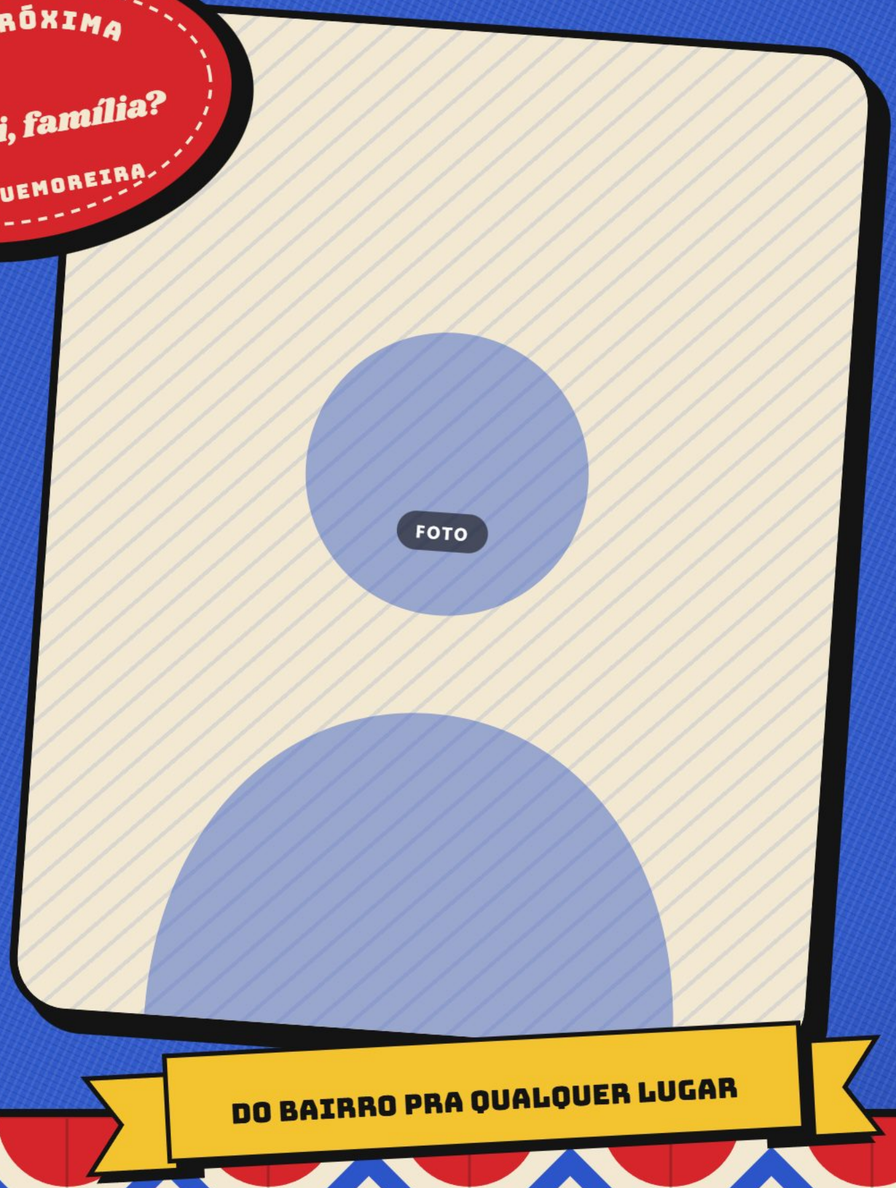
Rizer
Pela gestão de Kaique Moreira

Kaique Moreira

ATÉ A PRÓXIMA

Qual foi, família?

@KAIQUEMOREIRA



DO BAIRRO PRA QUALQUER LUGAR

BORA FECHAR?

Fala com a gente

contato@rizeroficial.com

(71) 90000-0000

rizeroficial.com

GESTÃO RIZER