PROPOSTA COMERCIAL

BETO RAMALHO

×

BRASA FORTE CARVÃO

DURAÇÃO	DATA	VÁLIDA ATÉ	PROPOSTA
2 meses	21/10/2026	20/11/2026	RZ 2026/090

Preparada para Time de Marketing Brasa Forte Carvão

FOTO RECORTADA

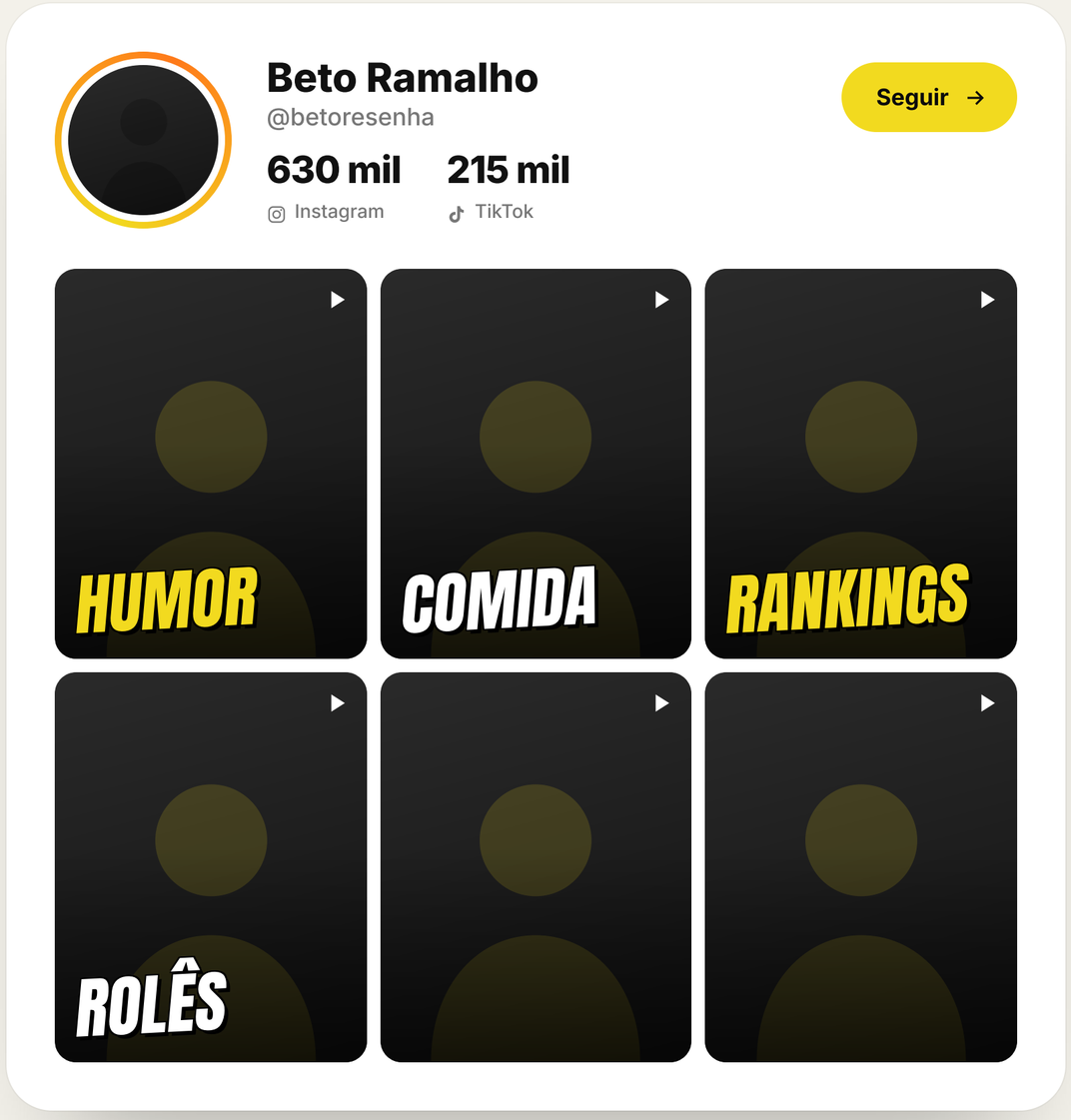
QUEM SOU EU

PRAZER, BETO

BORA PRA RESENHA

Beto cria conteúdo de humor, comida e resenha de lugares a partir de Rio de Janeiro. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: de perto, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira parte da história, não um intervalo comercial.

BASE	IDADE	CONTEÚDO
Rio de Janeiro, RJ	**38 anos**	**Humor, comida e resenha de lugares**



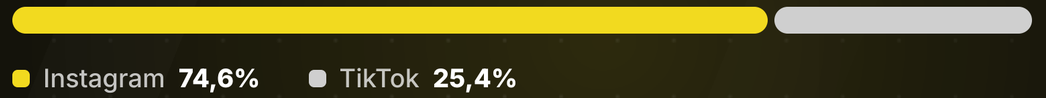
OS NÚMEROS · 15/10/2026

845 mil

seguidores somando Instagram e TikTok

NÚMEROS

DISTRIBUIÇÃO POR REDE



Instagram **74,6%** TikTok **25,4%**

6,4 mi
visualizações no Instagram, últimos 30 dias

5,9 mi
visualizações no TikTok, últimos 28 dias

5,7 %
taxa de engajamento no Instagram

31 mil
novos seguidores no Instagram, últimos 30 dias

REDE	PÚBLICO	VISUALIZAÇÕES	PERÍODO
Instagram	**630 mil** seguidores	**6,4 mi** visualizações	últimos 30 dias ↗
TikTok	**215 mil** seguidores	**5,9 mi** visualizações	últimos 28 dias ↗

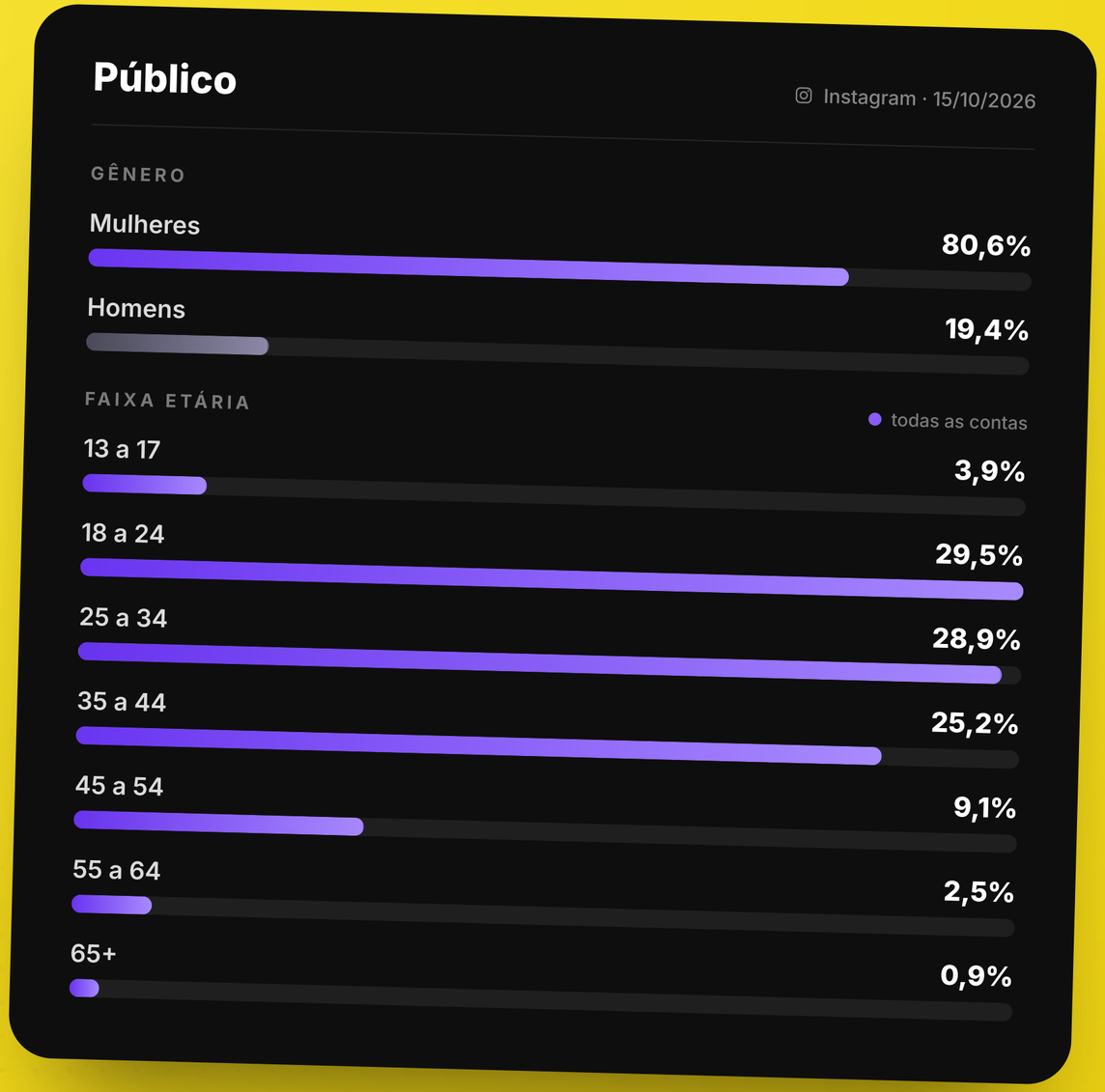
QUEM ASSISTE

80,6%

do público é feminino

CIDADES QUE MAIS ASSISTEM

Rio de Janeiro	29,2%
Salvador	5,7%
Brasil	97%
São Paulo	6,5%
Belo Horizonte	5%



A OPORTUNIDADE

COLOCAR A BRASA FORTE NO ranking DO CHURRASCO DO BETO

O MOMENTO DE BRASA FORTE CARVÃO

A Brasa Forte quer sair do carvão genérico de posto e virar a marca que o churrasqueiro escolhe pelo nome.

POR QUE BETO

Beto cria conteúdo de humor, comida e resenha de lugares em Rio de Janeiro e fala com um público que confia nas indicações dela.

01
Episódio como parte do conteúdo

02
Cortes como parte do conteúdo

03
Desafio como parte do conteúdo

A IDEIA

RANKING DA brasa

Um episódio especial do ranking de churrascarias com a Brasa Forte no churrasco de encerramento, mais cortes curtos com o melhor da resenha.

01
EPISÓDIO
Ranking especial no YouTube.

02
CORTES
Os melhores momentos no curto.

03
DESAFIO
O público manda o churrasco dele.

ENTREGÁVEIS

15 ENTREGAS EM 2 MESES

1	VÍDEO PATROCINADO	YouTube	Episódio do ranking
4	REELS	Instagram	Cortes do episódio
4	VÍDEOS	TikTok	Cortes do episódio
6	SEQUÊNCIAS DE STORIES	Instagram	Desafio e link

CRONOGRAMA

DO BRIEFING AO relatório

1
BRIEFING
Semana 1

2
ROTEIROS
Semana 1

3
PRODUÇÃO
Semanas 2 e 3

4
PUBLICAÇÃO
A partir da semana 3

5
RELATÓRIO
Fim da campanha

CONDIÇÕES

O QUE ESTÁ incluído

EXCLUSIVIDADE

● INCLUÍDA

Concorrentes diretos durante a campanha.

MÍDIA PAGA

○ A CONFIRMAR

USO DE IMAGEM

● INCLUÍDO

Redes sociais da marca por 6 meses.

PUBLICAÇÃO EM COLLAB

● INCLUÍDA

Reels publicados em collab.

RODADAS DE APROVAÇÃO

● DEFINIDAS

1 rodada de ajuste por peça.

DESLOCAMENTO

○ A CONFIRMAR

Todas as condições são formalizadas em contrato antes da produção.

INVESTIMENTO

R$ 38.000

1 vídeo patrocinado · 4 reels

PAGAMENTO

50% na assinatura e 50% na entrega.

COMPOSIÇÃO

Episódio no YouTube	R$ 20.000
4 reels e 4 TikToks	R$ 12.000
Stories e desafio	R$ 6.000

Valores para pagamento à vista ou em duas vezes.

Valores válidos até 20/11/2026.

COMO SEGUIMOS

PRÓXIMOS passos

BETO E RIZER

- Roteiros e produção
- Publicação nas datas combinadas
- Relatório com prints

BRASA FORTE CARVÃO

- Envio dos produtos
- Briefing e aprovações em até 48h
- Pagamento nas datas combinadas

PRÓXIMOS PASSOS

01 Aprovar a proposta

02 Assinar o contrato

03 Enviar produtos e briefing

Brasa Forte Carvão
Nome, cargo e data

Rizer
Pela gestão de Beto Ramalho

CONTATO

E AÍ, BORA FECHAR ESSA PARCERIA?

Gestão Rizer

Resposta rápida para propostas e orçamentos.

Mandar e-mail →

E-MAIL
contato@rizeroficial.com

WHATSAPP
(71) 90000-0000

INSTAGRAM
@betoresenha

TIKTOK
@betoresenha

SITE
rizeroficial.com