PROPOSTA COMERCIAL

TATI ALBANO

×

RUBI BEAUTY

FOTO RECORTADA

DURAÇÃO	DATA	VÁLIDA ATÉ	PROPOSTA
6 meses	21/10/2026	20/11/2026	RZ 2026/072

Preparada para Presidência Rubi Beauty

QUEM É

TATI ALBANO

Tati cria conteúdo de **ex-reality, opinião e apresentação** a partir de Belo Horizonte. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: **de perto**, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira **parte da história**, não um intervalo comercial.

OPINIÃO | ENTRETENIMENTO | TV | MODA

IMPACTO QUE

VIRA NÚMERO

19,9 mi

DE SEGUIDORES SOMANDO 3 REDES

192 mi

DE VISUALIZAÇÕES NO INSTAGRAM, ÚLTIMOS 30 DIAS

194 mi

DE VISUALIZAÇÕES NO TIKTOK, ÚLTIMOS 28 DIAS

A OPORTUNIDADE

CRIAR COM A TATI UMA linha assinada DE MAQUIAGEM DA RUBI

O MOMENTO DE RUBI BEAUTY

A Rubi Beauty quer entrar no varejo nacional com uma linha de maquiagem que já nasça com rosto, nome e público.

POR QUE TATI

Tati tem 9,8 milhões de seguidores no Instagram, 8,4 milhões no TikTok e 1,7 milhão no YouTube, com público 76% feminino que segue a opinião dela.

01
Linha com 6 produtos criados com a Tati

02
Lançamento nacional com evento

03
Royalties sobre as vendas

A IDEIA

RUBI por Tati

Seis produtos escolhidos e testados pela Tati, do batom à paleta. Ela participa da criação e mostra tudo ao público, do primeiro teste à prateleira.

01

CRIAÇÃO

Série com testes de cor e fórmula.

02

LANÇAMENTO

Evento com imprensa e convidados.

03

VITRINE

Campanha em lojas e marketplaces.

ENTREGÁVEIS

28 ENTREGAS EM 6 MESES

1	LINHA ASSINADA		6 produtos com nome e foto da Tati
12	REELS	Instagram	2 por mês
12	VÍDEOS TIKTOK	TikTok	2 por mês
2	VÍDEOS YOUTUBE	YouTube	Bastidores e tutorial
1	PRESENÇA NO LANÇAMENTO		Evento nacional com imprensa

CRONOGRAMA

DO BRIEFING AO relatório

1
CRIAÇÃO
Meses 1 e 2

2
BASTIDORES
Meses 2 e 3

3
CAMPANHA
Mês 3

4
LANÇAMENTO
Mês 4

5
VENDAS
Meses 4 a 6

6
RELATÓRIO
Mensal

CONDIÇÕES

O QUE ESTÁ incluído

EXCLUSIVIDADE

INCLUÍDA

Maquiagem e skincare durante 12 meses.

MÍDIA PAGA

INCLUÍDA

Campanha nacional durante a vigência.

USO DE IMAGEM

INCLUÍDO

Embalagem, PDV, digital e mídia exterior por 12 meses.

PUBLICAÇÃO EM COLLAB

INCLUÍDA

Reels em collab com a Rubi.

RODADAS DE APROVAÇÃO

DEFINIDAS

Tati aprova fórmulas, cores e imagens.

DESLOCAMENTO

POR CONTA DA MARCA

Viagens de lançamento e fotos por conta da marca.

Todas as condições são formalizadas em contrato antes da produção.

INVESTIMENTO

R$ 780.000

6 meses · linha assinada

PAGAMENTO

40% na assinatura e 60% em 4 parcelas.

COMPOSIÇÃO

Criação e conteúdo	R$ 480.000
Uso de imagem por 12 meses	R$ 220.000
Presença no lançamento	R$ 80.000

Mais royalties de 5% sobre a venda líquida da linha, pagos por trimestre.

Valores válidos até 20/11/2026.

COMO SEGUIMOS

PRÓXIMOS passos

TATI E RIZER

- Testes e aprovação dos produtos
- Série de bastidores
- Presença no lançamento

RUBI BEAUTY

- Desenvolvimento e fábrica
- Distribuição no varejo
- Relatório trimestral de vendas

PRÓXIMOS PASSOS

01 Aprovar proposta

02 Contrato de licenciamento

03 Primeira reunião de criação

Rubi Beauty
Nome, cargo e data

Rizer
Pela gestão de Tati Albano

VAMOS FAZER A SUA

MARCA ACONTECER?

contato@rizeroficial.com

(71) 90000-0000

rizeroficial.com

GESTÃO RIZER

RIZER