PROPOSTA COMERCIAL

MAVI

×

ONDA PLAY

DURAÇÃO	DATA	VÁLIDA ATÉ	PROPOSTA
2 meses	21/10/2026	20/11/2026	RZ 2026/068

Preparada para Diretoria de Conteúdo Onda Play

FOTO RECORTADA

QUEM É MAVI?

MAVI cria conteúdo de cantora pop a partir de São Paulo. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: de perto, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira parte da história, não um intervalo comercial.

MÚSICA · MODA · CULTURA POP · SHOWS

POP SEM PEDIR LICENÇA

SÃO PAULO, SP ✦ 21 ANOS

MINHAS REDES

985 mil
INSTAGRAM

1 mi
TIKTOK

153 mil
YOUTUBE

2,1 mi
de seguidores somando as redes

SPOTIFY

MAIS OUVIDAS

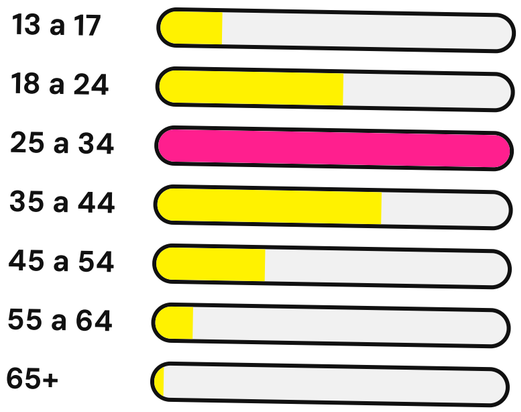
887 mil
OUVINTES MENSAIS

01	NEON	3,1 mi PLAYS
02	SEM LICENÇA	1,4 mi PLAYS
03	MADRUGADA	788 mil PLAYS

INSIGHTS

Público do Instagram, capturado em 15/10/2026

IDADE



CIDADES

1	São Paulo	29,6%
2	Rio de Janeiro	8,8%
3	Salvador	7,1%
4	Belo Horizonte	2,8%
5	Fortaleza	3,4%

GÊNERO

80,3% MULHERES

19,7% HOMENS

PAÍSES

1	Brasil	95,3%
2	Portugal	1,2%
3	Estados Unidos	0,7%

A OPORTUNIDADE

LANÇAR O NOVO SINGLE DA MAVI primeiro NA ONDA PLAY

O MOMENTO DE ONDA PLAY

A Onda Play quer crescer entre jovens adultos e precisa de um lançamento que gere assinatura, não só ouvinte de passagem.

POR QUE MAVI

MAVI tem 985 mil seguidores no Instagram, 1 milhão no TikTok e 153 mil no YouTube, 80% mulheres, com fãs que acompanham cada lançamento.

01
Single com 7 dias de estreia exclusiva

02
Show fechado para assinantes

03
Playlist assinada pela MAVI

A IDEIA

OUVIU primeiro

O single novo estreia na Onda Play uma semana antes das outras plataformas. Quem assina concorre a um lugar no show fechado em São Paulo.

01

ESTREIA

7 dias de exclusividade do single.

02

PLAYLIST

As faixas que inspiraram o single.

03

SHOW FECHADO

Apresentação para 300 assinantes.

ENTREGÁVEIS

22 ENTREGAS EM 2 MESES

4	REELS	Instagram	Contagem e estreia
6	VÍDEOS TIKTOK	TikTok	Trend do single
10	SEQUÊNCIAS DE STORIES	Instagram	Link de assinatura
1	PLAYLIST ASSINADA		Na Onda Play
1	SHOW FECHADO		300 assinantes em São Paulo

CRONOGRAMA

DO BRIEFING AO relatório

1 BRIEFING
Semana 1

2 TEASER
Semana 2

3 ESTREIA
Semana 3

4 PLAYLIST
Semana 3

5 SHOW
Semana 6

6 RELATÓRIO
Semana 8

CONDIÇÕES

O QUE ESTÁ incluído

EXCLUSIVIDADE

• INCLUÍDA

7 dias de estreia exclusiva do single.

MÍDIA PAGA

• INCLUÍDA

Reels impulsionados por 60 dias.

USO DE IMAGEM

• INCLUÍDO

Digital e mídia exterior por 2 meses.

PUBLICAÇÃO EM COLLAB

• INCLUÍDA

Reels em collab com a Onda Play.

RODADAS DE APROVAÇÃO

• DEFINIDAS

Imagem aprovada pela equipe da artista.

DESLOCAMENTO

◌ A CONFIRMAR

Definido em conversa e registrado em contrato.

Todas as condições são formalizadas em contrato antes da produção.

INVESTIMENTO

R$ 220.000

2 meses · estreia + show

PAGAMENTO

40% na assinatura e 60% após o show.

COMPOSIÇÃO

Estreia exclusiva e conteúdo	R$ 120.000
Show fechado	R$ 70.000
Imagem em mídia exterior	R$ 30.000

Produção técnica do show e direitos do fonograma em contrato próprio.

Valores válidos até 20/11/2026.

COMO SEGUIMOS

PRÓXIMOS passos

MAVI E RIZER

- Conteúdo de estreia
- Curadoria da playlist
- Show para assinantes

ONDA PLAY

- Casa de show e técnica
- Sorteio entre assinantes
- Mídia exterior

PRÓXIMOS PASSOS

01 Aprovar proposta

02 Contrato com a gravadora

03 Data da estreia

Onda Play
Nome, cargo e data

Rizer
Pela gestão de MAVI

MUITO OBRIGADE

THANK YOU

contato@rizeroficial.com
rizeroficial.com
(71) 90000-0000
@mavimusica

Gestão e propostas: **Gestão Rizer**