MÍDIA KIT

FOTO P&B

Helena

VASCONCELLOS

@helenavasconcellos

2026 · Atualizado

Sobre

Sobre a Helena

Helena cria conteúdo de moda, beleza e lifestyle premium a partir de São Paulo. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: de perto, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira parte da história, não um intervalo comercial.

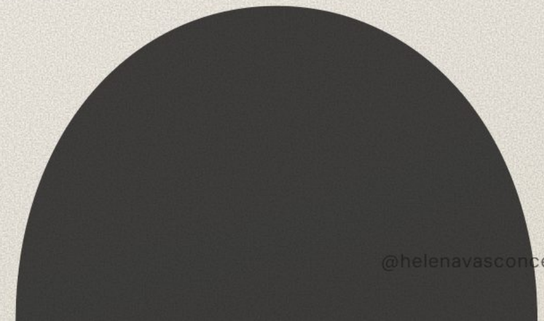
Assinatura

Estilo é *assinatura*

Universo

- Moda
- Beleza
- Viagens
- Empreendedorismo

FOTO RECORTADA



Presença

Instagram	35 mil	seguidores
TikTok	20 mil	seguidores
YouTube	3,8 mil	seguidores

Somando as redes **59 mil**

2026 · Atualizado

Métricas

Instagram

482 mil

Visualizações | últimos 30 dias

Instagram

35 mil

Seguidores | 111 mil contas alcançadas

Público

Homens	30,9%
Mulheres	69,1%

Insights

Instagram

2026 · Atualizado

Métricas

TikTok

295 mil

Visualizações | últimos 28 dias

TikTok

20 mil

Seguidores | 490 mil curtidas no perfil

TikTok

75,4%

das visualizações | vêm do Para Você

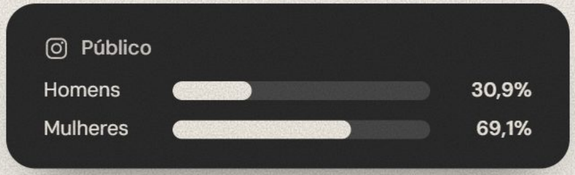
FOTO RECORTADA

FOTO P&B

Público

Faixa etária

13 a 17	5,3%
18 a 24	22,7%
25 a 34	36,9%
35 a 44	22,7%
45 a 54	9,7%
55 a 64	1,7%
65+	1,1%



69,1%

do público são mulheres

Cidades

01	São Paulo	23,9%
02	Rio de Janeiro	9,8%
03	Salvador	4,8%
04	Belo Horizonte	3,4%
05	Fortaleza	3,6%

Fonte: Instagram · capturado em 15/10/2026

Marcas

ATLAS SEGUROS

Vértice Bank

Flor de Sal

RAIZ ORGÂNICOS

casa aurora

PONTO ÓPTICA

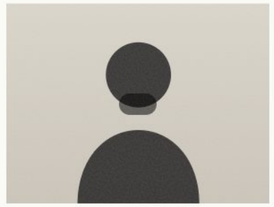
Neon Games

Pulso Fitness

GIRA DELIVERY

Marcas que já confiaram em Helena

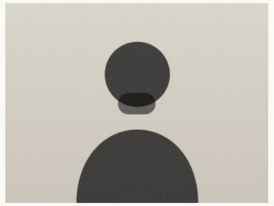
PORTAL POP



Helena Vasconcellos conquista o público com moda

Clique aqui

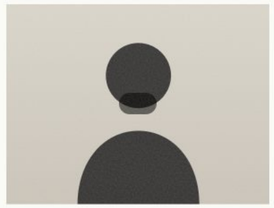
REVISTA ESTILO



O fenômeno @helenavasconcellos nas redes

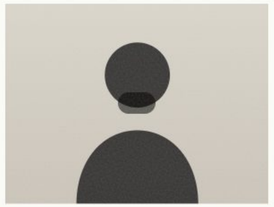
Clique aqui

JORNAL DA CIDADE



Helena fala sobre carreira e marcas

CANAL FAMOSOS



Os bastidores de Helena

Destaque

FOTO P&B

atlas seguros
vértice bank
flor de sal
raiz orgânicos
casa aurora
ponto óptica

Formatos

01 **Reels**
Conteúdo principal com a marca dentro da situação.

02 **Sequência de stories**
3 a 5 telas com link e chamada para ação.

03 **Vídeo TikTok**
Versão nativa com linguagem da plataforma.

04 **Collab**
Publicação conjunta somando as duas audiências.

05 **Presença VIP**
Evento, inauguração ou ativação com cobertura.

06 **UGC para anúncios**
Vídeos sem publicação para a marca impulsionar.

Parcerias

Cada proposta é desenhada para a marca. Os formatos abaixo são o ponto de partida.

01

Essencial

1 Reels

1 sequência de stories

Valor sob consulta

02

Completo

2 Reels

2 sequências de stories

1 TikTok

Valor sob consulta

03

Embaixador

Mensal

4 Reels

8 sequências de stories

Exclusividade

Valor sob consulta

Valores de referência. Direito de imagem, exclusividade e mídia paga são orçados à parte.

M Í D I A K I T

contato@rizeroficial.com
(71) 90000-0000
rizeroficial.com

GESTÃO RIZER

FOTO P&B

Obrigado