PROPOSTA COMERCIAL

Helena Vasconcellos

×

Maison Ocre

DURAÇÃO	DATA	VÁLIDA ATÉ	PROPOSTA
15 dias	21/10/2026	20/11/2026	RZ 2026/061

Preparada para Comunicação Maison Ocre

FOTO RECORTADA

Sobre

Sobre a Helena

Helena cria conteúdo de moda, beleza e lifestyle premium a partir de São Paulo. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: de perto, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira parte da história, não um intervalo comercial.

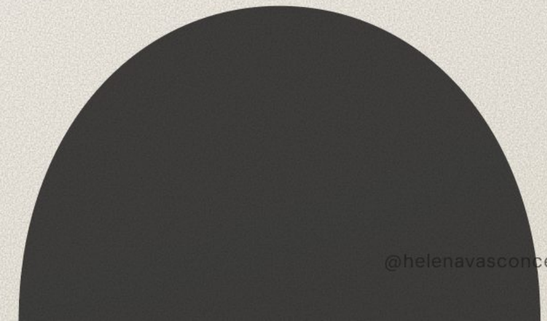
Assinatura

Estilo é *assinatura*

Universo

- Moda
- Beleza
- Viagens
- Empreendedorismo

FOTO RECORTADA



Presença

Instagram	35 mil	seguidores
TikTok	20 mil	seguidores
YouTube	3,8 mil	seguidores

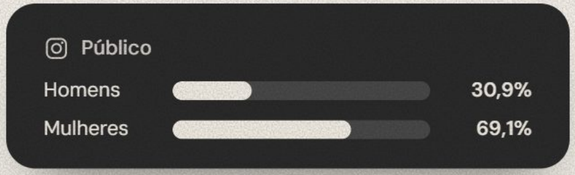
Somando as redes **59 mil**

2026 · Atualizado

Público

Faixa etária

13 a 17	5,3%
18 a 24	22,7%
25 a 34	36,9%
35 a 44	22,7%
45 a 54	9,7%
55 a 64	1,7%
65+	1,1%



69,1%

do público são mulheres

Cidades

01	São Paulo	23,9%
02	Rio de Janeiro	9,8%
03	Salvador	4,8%
04	Belo Horizonte	3,4%
05	Fortaleza	3,6%

Fonte: Instagram · capturado em 15/10/2026

A OPORTUNIDADE

Apresentar o novo perfume da Maison Ocre a quem *veste* assinatura

O MOMENTO DE MAISON OCRE

A Maison Ocre faz um jantar de lançamento para 60 convidados em São Paulo e quer quem traduza a fragrância em estilo.

POR QUE HELENA

Helena tem 35 mil seguidores no Instagram, público de São Paulo e Rio entre 25 e 34 anos e um olhar de moda premium que eleva o produto.

01
Presença no jantar de lançamento

02
Cobertura em tempo real

03
Look pensado a partir da fragrância

A IDEIA

Vestir o *perfume*

A Helena monta o look da noite a partir das notas do perfume: couro, âmbar e figo. O público vê o lançamento pelo olhar de quem entende de estilo.

01

Look da noite

Reels do preparo com as notas da fragrância.

02

Ao vivo

Stories durante o jantar.

03

Depois

Carrossel com o frasco e o look.

ENTREGÁVEIS

6 entregas em 15 dias

1	Presença VIP		Jantar de lançamento em São Paulo
1	Reels	Instagram	Preparo do look
3	Sequências de stories	Instagram	Antes, durante e depois
1	Carrossel	Instagram	Frasco e look da noite

CRONOGRAMA

Do briefing ao *relatório*

1 **Briefing**
Dia 1

2 **Prova de look**
Dia 5

3 **Jantar**
Dia 8

4 **Carrossel**
Dia 10

5 **Relatório**
Dia 15

CONDIÇÕES

O que está *incluído*

EXCLUSIVIDADE

◌ A confirmar

Definido em conversa e registrado em contrato.

MÍDIA PAGA

○ Não incluída

USO DE IMAGEM

● Incluído

Fotos do evento nas redes da marca por 3 meses.

PUBLICAÇÃO EM COLLAB

● Incluída

Reels em collab com a Maison Ocre.

RODADAS DE APROVAÇÃO

● Definidas

1 rodada de ajuste.

DESLOCAMENTO

○ Não se aplica

Todas as condições são formalizadas em contrato antes da produção.

INVESTIMENTO

R$ 6.800

Presença + cobertura

PAGAMENTO

100% em até 10 dias após o evento.

COMPOSIÇÃO

Presença VIP no jantar	R$ 3.500
Reels, stories e carrossel	R$ 2.800
Uso das fotos por 3 meses	R$ 500

Look da noite com peças do acervo da Helena, sem marcas concorrentes.

Valores válidos até 20/11/2026.

COMO SEGUIMOS

Próximos *passos*

HELENA E RIZER

- Look e preparo
- Cobertura no evento
- Relatório com alcance

MAISON OCRE

- Convite e lista
- Notas da fragrância
- Aprovação em até 24h

PRÓXIMOS PASSOS

01 Aprovar proposta

02 Confirmar presença

03 Receber o perfume

Maison Ocre
Nome, cargo e data

Rizer
Pela gestão de Helena Vasconcellos

MÍDIA KIT

contato@rizeroficial.com
(71) 90000-0000
rizeroficial.com

GESTÃO RIZER

FOTO P&B

Obrigado