PROPOSTA COMERCIAL

Paula Sarmento

×

Conta Ápice

DURAÇÃO	DATA	VÁLIDA ATÉ	PROPOSTA
2 meses	21/10/2026	20/11/2026	RZ 2026/070

Preparada para Marketing PJ Conta Ápice

FOTO RECORTADA

RETRATO DE ESTÚDIO

RETRATO DE ESTÚDIO

RETRATO DE ESTÚDIO

Estratégia que *vende*

45 *mil*

45 *mil*

45 *mil*

QUEM É

Paula Sarmento

Paula cria conteúdo de mentora de empreendedoras a partir de Brasília. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: de perto, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira parte da história, não um intervalo comercial.

---

45 mil seguidores no Instagram

41 mil TikTok **3,7 mil** YouTube

AUDIÊNCIA · INSTAGRAM

Quem *acompanha*

Gênero

77,5% mulheres

22,5% homens

Faixa etária

13 a 17	6,2%
18 a 24	20,8%
25 a 34	33,1%
35 a 44	23,8%
45 a 54	12,9%
55 a 64	2,1%
65+	1%

Principais cidades

Brasília	20,9%
São Paulo	6,4%
Rio de Janeiro	4,7%
Salvador	3,5%
Belo Horizonte	2,1%

A OPORTUNIDADE

Ensinar empreendedoras a organizar o caixa com a Conta Ápice

O MOMENTO DE CONTA ÁPICE

A Conta Ápice é uma conta digital para pequenas empresas e quer ser lembrada como parceira de quem empreende, não só como app.

POR QUE PAULA

Paula é mentora de empreendedoras em Brasília, com 45 mil seguidores no Instagram e público 77% feminino que busca método, não motivação.

01
Workshop presencial para 80 empreendedoras

02
Live aberta com a Conta Ápice

03
Mentoria em grupo para 10 clientes

A IDEIA

Caixa em dia

Um workshop prático em Brasília sobre fluxo de caixa e preço, uma live aberta e quatro encontros de mentoria com clientes da Conta Ápice.

01

Workshop

4 horas presenciais com material da Paula.

02

Live

Aula aberta com o time da Conta Ápice.

03

Mentoria

4 encontros em grupo com 10 clientes.

ENTREGÁVEIS

15 *entregas em 2 meses*

1	*Workshop presencial*		80 vagas em Brasília
1	*Live*	Instagram	Aula aberta de 1 hora
4	*Mentorias em grupo*		10 clientes da Conta Ápice
3	*Reels*	Instagram	Convite e bastidores
6	*Sequências de stories*	Instagram	Inscrição e cobertura

CRONOGRAMA

Do briefing ao relatório

1 — *Briefing*
Semana 1

2 — *Material*
Semana 2

3 — *Inscrições*
Semanas 2 a 4

4 — *Workshop*
Semana 5

5 — *Live*
Semana 6

6 — *Mentorias*
Semanas 6 a 9

CONDIÇÕES

O que está incluído

EXCLUSIVIDADE

● *Incluída*

Bancos e contas digitais durante 2 meses.

MÍDIA PAGA

○ *Não incluída*

USO DE IMAGEM

● *Incluído*

Gravação do workshop nos canais da marca por 6 meses.

PUBLICAÇÃO EM COLLAB

● *Incluída*

Live e Reels em collab.

RODADAS DE APROVAÇÃO

◌ *A confirmar*

Definido em conversa e registrado em contrato.

DESLOCAMENTO

○ *Não se aplica*

Todas as condições são formalizadas em contrato antes da produção.

INVESTIMENTO

R$ 24.000

2 meses · workshop + mentoria

PAGAMENTO

50% na assinatura e 50% após o workshop.

COMPOSIÇÃO

Workshop presencial	R$ 10.000
Mentoria em grupo	R$ 8.000
Live e conteúdo	R$ 4.000
Uso da gravação	R$ 2.000

Espaço, coffee break e inscrições por conta da marca.

Valores válidos até 20/11/2026.

COMO SEGUIMOS

Próximos passos

PAULA E RIZER

- Conteúdo e material do workshop
- Condução da live e mentorias
- Relatório com presença e avaliação

CONTA ÁPICE

- Espaço e inscrições
- Seleção das 10 clientes
- Aprovação em até 48h

PRÓXIMOS PASSOS

01 Aprovar proposta

02 Assinar contrato

03 Fechar data e espaço

Conta Ápice
Nome, cargo e data

Rizer
Pela gestão de Paula Sarmento

RETRATO DE ESTÚDIO

Vamos alavancar sua *visibilidade* e suas *vendas*?

contato@rizeroficial.com

(71) 90000-0000

@paulasarmento

CONTRATAR AGORA

GESTÃO RIZER