MÍDIA KIT © 2026

LU BRANDÃO

moda, beleza e fitness
Aracaju, SE

@LUBRANDAO → 338 MIL SEGUIDORES

MODA | BELEZA | FITNESS

QUEM É LU

Lu cria conteúdo de moda, beleza e fitness a partir de Aracaju. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: de perto, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira parte da história, não um intervalo comercial.

CIDADE
Aracaju, SE

IDADE
27 anos

PERFIL
@lubrandao

CONTEÚDO
moda, beleza e fitness

PERFIL NO INSTAGRAM

“ROTINA REAL QUE VENDE”

MODA | BELEZA | FITNESS

ONDE ESTÁ A

AUDIÊNCIA

338 mil

SEGUIDORES SOMANDO AS REDES

INSTAGRAM
@lubrandao

→ **140 mil** SEGUIDORES

TIKTOK
@lubrandao

→ **166 mil** SEGUIDORES

YOUTUBE
@lubrandao

→ **32 mil** INSCRITOS

INSIGHTS

@LUBRANDAO · ÚLTIMOS 30 DIAS

2,9 mi
VISUALIZAÇÕES

764 mil
CONTAS ALCANÇADAS

188 mil
INTERAÇÕES

28 mil
VISITAS AO PERFIL

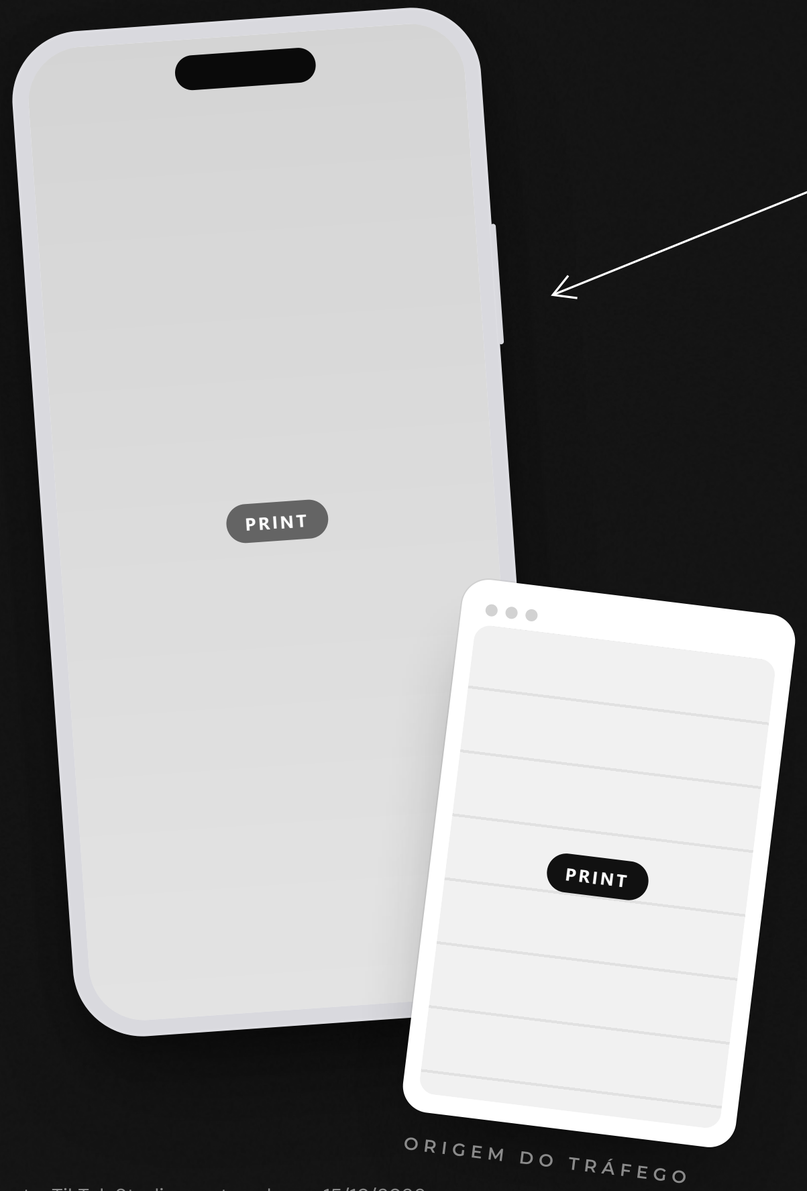
2,9 mil
NOVOS SEGUIDORES

6,7%
ENGAJAMENTO

VISUALIZAÇÕES POR FORMATO

REELS	2,3 mi
STORIES	500 mil
POSTS	147 mil

Fonte: prints do Instagram, capturados em 15/10/2026



ORIGEM DO TRÁFEGO

TIKTOK · ÚLTIMOS 28 DIAS

3,5 mi

VISUALIZAÇÕES

3,9 mi	159 mil	8,3 mil	5 mil
CURTIDAS NO PERFIL	CURTIDAS NO PERÍODO	COMPARTILHAMENTOS	COMENTÁRIOS

DE ONDE VÊM AS VISUALIZAÇÕES

Para você **74,3%** Busca **4,3%** Perfil **8,5%** Seguindo **4,6%**

Fonte: TikTok Studio, capturado em 15/10/2026

MODA | BELEZA | FITNESS

YOUTUBE

32 mil

INSCRITOS · @LUBRANDAO

309 mil
VISUALIZAÇÕES

41 mil
HORAS ASSISTIDAS

1,9 mil
NOVOS INSCRITOS

6:17
DURAÇÃO MÉDIA

VISUALIZAÇÕES POR FORMATO

VÍDEOS	104 mil
SHORTS	166 mil

Fonte: YouTube Studio, últimos 90 dias, capturado em 15/10/2026

AUDIÊNCIA

79,2%

MULHERES

20,8%

HOMENS

PRINT DO PÚBLICO

FAIXA ETÁRIA

13 a 17	4,5%
18 a 24	13,8%
25 a 34	40,6%
35 a 44	29%
45 a 54	7,8%
55 a 64	3,2%
65+	1%

PRINCIPAIS CIDADES

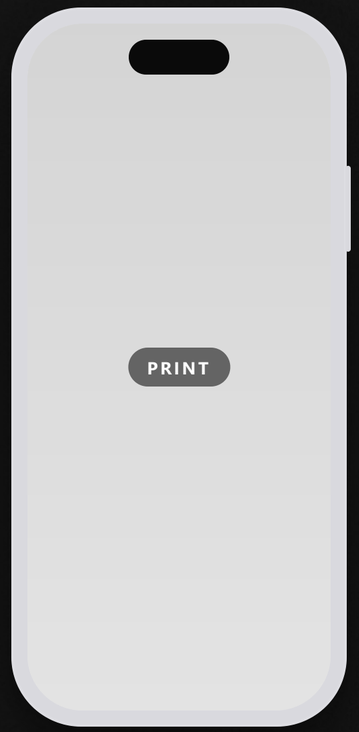
01	02	03	04	05
Aracaju	São Paulo	Rio de Janeiro	Salvador	Belo Horizonte
24,9%	8%	6,3%	3%	3,3%

Fonte: Instagram, capturado em 15/10/2026

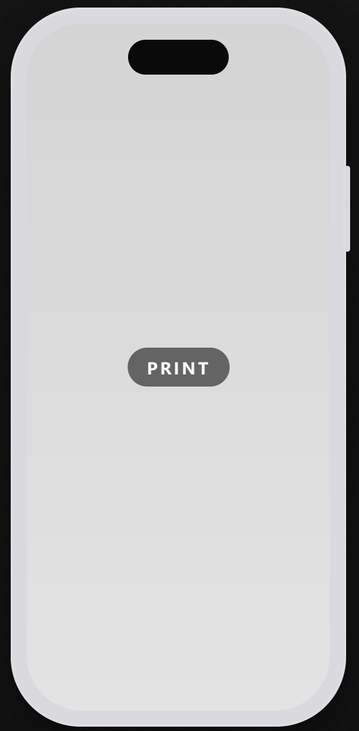
CONTEÚDOS EM

DESTAQUE

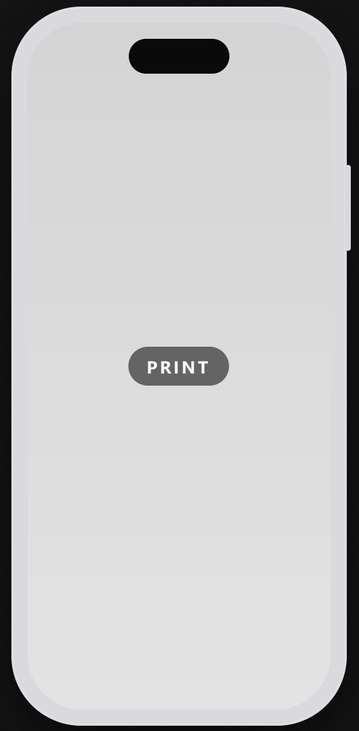
MODA | BELEZA | FITNESS



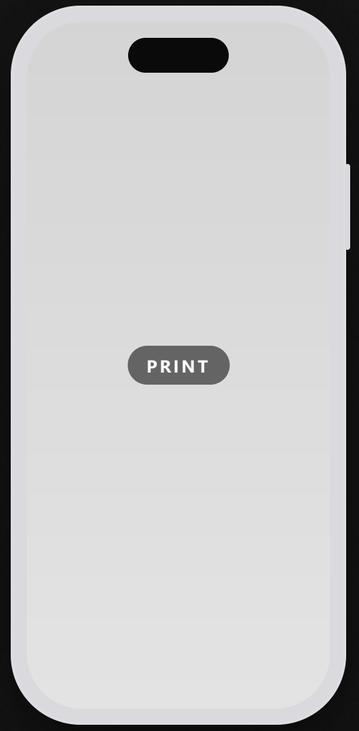
937 mil
VISUALIZAÇÕES
Moda sem filtro



691 mil
VISUALIZAÇÕES
O vídeo que viralizou



783 mil
VISUALIZAÇÕES
Bastidores da semana



631 mil
VISUALIZAÇÕES
Respondendo vocês

RESULTADO DE PUBLI · 01

RAIZ ORGÂNICOS

Reels

419.583

VISUALIZAÇÕES

02
CASA AURORA
Stories
263 mil
VISUALIZAÇÕES

03
PONTO ÓPTICA
Reels + Stories
153 mil
VISUALIZAÇÕES

04
NEON GAMES
TikTok
201 mil
VISUALIZAÇÕES

05
PULSO FITNESS
Collab
233 mil
VISUALIZAÇÕES

06
GIRA DELIVERY
Presença em evento
401 mil
VISUALIZAÇÕES

MARCAS QUE

JÁ CONFIARAM

RO
RAIZ ORGÂNICOS

CA
CASA AURORA

PO
PONTO ÓPTICA

NG
NEON GAMES

PF
PULSO FITNESS

GD
GIRA DELIVERY

PJ
PRATA JOIAS

NC
NATIVA CAFÉ

BC
BOSSA CALÇADOS

© 2026

POR QUE LU?

01

PÚBLICO QUE CONFIA

79,2% mulheres e maioria entre 25 e 44 anos, faixa que decide compra.

02

ALCANCE ALÉM DOS SEGUIDORES

A maior parte das visualizações vem de quem ainda não segue o perfil.

03

MARCA DENTRO DA HISTÓRIA

Publi com cara de conteúdo, não de anúncio.

04

ENTREGA PROFISSIONAL

Roteiro, gravação, edição e relatório com a gestão da Rizer.

LU BRANDÃO © 2026

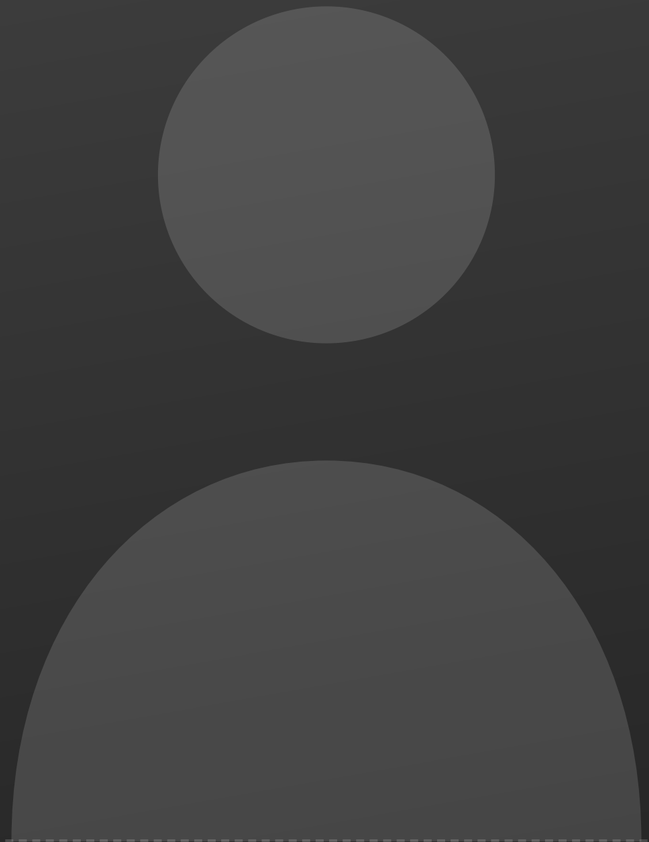
VAMOS CONVERSAR?

contato@rizeroficial.com

(71) 90000-0000

@lubrandao

rizeroficial.com



MODA | BELEZA | FITNESS