PROPOSTA COMERCIAL

MANU COELHO

×

CLIPE PAPELARIA

FOTO RECORTADA

DURAÇÃO	DATA	VÁLIDA ATÉ	PROPOSTA
1 mês	21/10/2026	20/11/2026	RZ 2026/087

Preparada para Time de Marketing Clipe Papelaria

ESTUDAR, RIR E POSTAR

SOBRE

PORTO ALEGRE, RS ✶ 20 ANOS ✶ @MANUCOELHO

Manu cria conteúdo de vida de estudante e rotina a partir de Porto Alegre. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: de perto, com humor e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira parte da história, não um intervalo comercial.

FALO SOBRE

01. Estudos
02. Rotina
03. Humor
04. Papelaria

REDES

01. INSTAGRAM **26 mil** seguidores

02. TIKTOK **28 mil** seguidores

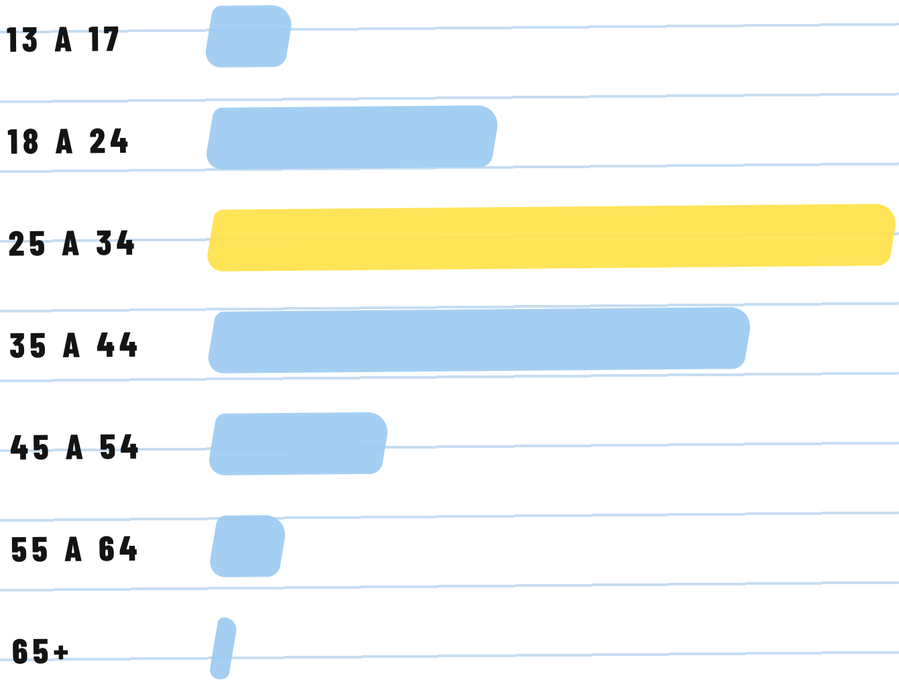
54 mil seguidores somando tudo

PÚBLICO

76,3% mulheres

23,7% homens

FAIXA ETÁRIA



13 A 17	4,4%
18 A 24	15,5%
25 A 34	36,9%
35 A 44	29%
45 A 54	9,4%
55 A 64	3,8%
65+	1,1%

CIDADES

01.	Porto Alegre	30,7%
02.	São Paulo	10,9%
03.	Rio de Janeiro	7,5%
04.	Salvador	3,7%
05.	Belo Horizonte	3,8%

Fonte: Instagram, capturado em 15/10/2026

A OPORTUNIDADE

LEVAR A CLIPE PARA A VOLTA ÀS AULAS DE QUEM SEGUE A MANU

O MOMENTO DE CLIPE PAPELARIA

A Clipe abre a loja online e quer chegar ao público universitário antes da volta às aulas.

POR QUE MANU

Manu cria conteúdo de vida de estudante e rotina em Porto Alegre e fala com um público que confia nas indicações dela.

01
Lista como parte do conteúdo

02
Organização como parte do conteúdo

03
Cupom exclusivo para medir venda

LISTA DE MATERIAL

A Manu monta o material do semestre com a Clipe, mostra a organização e entrega uma lista pronta com cupom.

01

LISTA

O que comprar de verdade.

02

ORGANIZAÇÃO

Caderno, agenda e mesa.

03

CUPOM

Desconto da Manu.

ENTREGÁVEIS

10 ENTREGAS EM 1 MÊS

2	REELS	**Instagram**	Montando o material
3	VÍDEOS	**TikTok**	Dicas rápidas
5	SEQUÊNCIAS DE STORIES	**Instagram**	Cupom e link

CRONOGRAMA

DO BRIEFING AO RELATÓRIO

1

BRIEFING

Semana 1

2

ROTEIROS

Semana 1

3

PRODUÇÃO

Semanas 2 e 3

4

PUBLICAÇÃO

A partir da semana 3

5

RELATÓRIO

Fim da campanha

CONDIÇÕES

O QUE ESTÁ INCLUÍDO

EXCLUSIVIDADE

• INCLUÍDA

Concorrentes diretos durante a campanha.

MÍDIA PAGA

○ A CONFIRMAR

USO DE IMAGEM

• INCLUÍDO

Redes sociais da marca por 6 meses.

PUBLICAÇÃO EM COLLAB

• INCLUÍDA

Reels publicados em collab.

RODADAS DE APROVAÇÃO

• DEFINIDAS

1 rodada de ajuste por peça.

DESLOCAMENTO

○ A CONFIRMAR

Todas as condições são formalizadas em contrato antes da produção.

INVESTIMENTO

R$ 5.800

2 reels · 3 vídeos

PAGAMENTO

50% na assinatura e 50% na entrega.

COMPOSIÇÃO

2 reels	R$ 2.800
3 TikToks	R$ 1.800
Stories	R$ 1.200

Valores para pagamento à vista ou em duas vezes.

Valores válidos até 20/11/2026.

COMO SEGUIMOS

PRÓXIMOS PASSOS

MANU E RIZER

- Roteiros e produção
- Publicação nas datas combinadas
- Relatório com prints

CLIPE PAPELARIA

- Envio dos produtos
- Briefing e aprovações em até 48h
- Pagamento nas datas combinadas

PRÓXIMOS PASSOS

01 Aprovar a proposta

02 Assinar o contrato

03 Enviar produtos e briefing

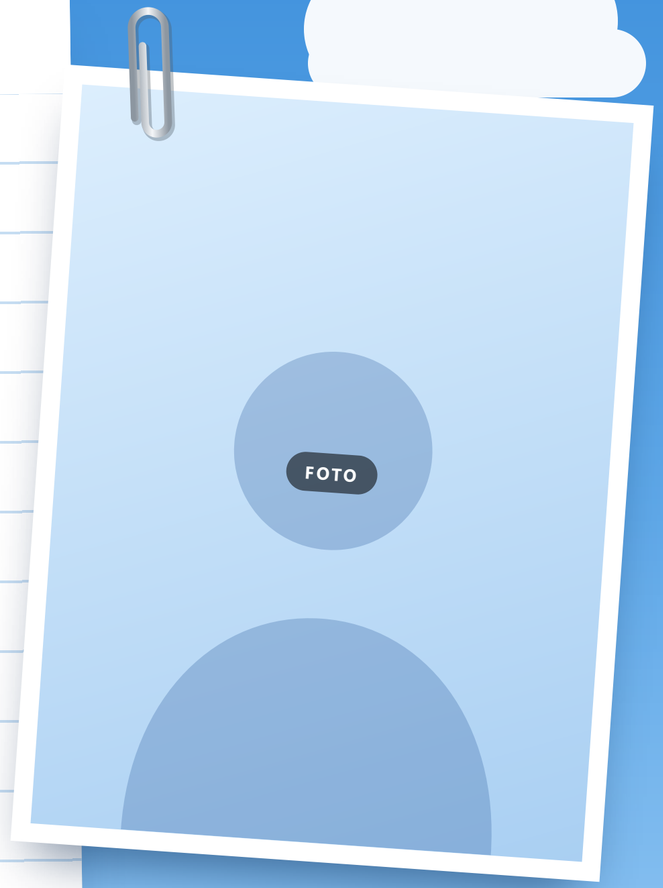
Clipe Papelaria
Nome, cargo e data

Rizer
Pela gestão de Manu Coelho

BORA CRIAR?

fale com **Gestão Rizer**

01. contato@rizeroficial.com
02. (71) 90000-0000
03. rizeroficial.com
04. @manucoelho



MANU