PROPOSTA COMERCIAL

RAFAELA BASTOS

×

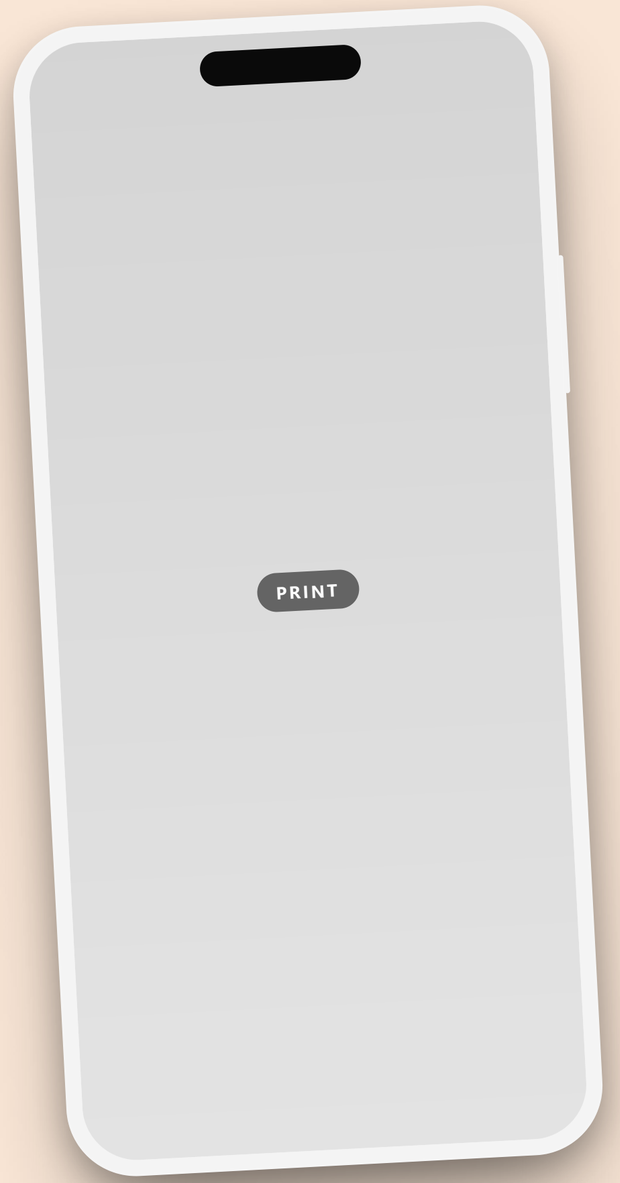
BRISA SUCOS

DURAÇÃO	DATA	VÁLIDA ATÉ	PROPOSTA
3 meses	21/10/2026	20/11/2026	RZ 2026/052

Preparada para Time de Marketing Brisa Sucos

FOTO RECORTADA

Rafaela cria conteúdo de entretenimento e celebridade a partir de São Paulo. Fala com o público do jeito que conversa com os amigos: **de perto**, **com humor** e sem roteiro engessado. Quando uma marca entra no conteúdo, ela vira **parte da história**, não um intervalo comercial.



2,9
2,9
2,9

INSTAGRAM

MILHÕES DE
SEGUIDORES
NO **INSTAGRAM**

2,3 mi
TIKTOK

FAIXA ETÁRIA

13 a 17	5,4%
18 a 24	19,9%
25 a 34	42,7%
35 a 44	21,7%
45 a 54	6,8%
55 a 64	2,5%
65+	1%

PÚBLICO/GÊNERO

FEMININO

74,7%

MASCULINO

25,3%

26,7% São Paulo **9,3%** Rio de Janeiro **5,9%** Salvador
4,3% Belo Horizonte

@RAFAELABASTOS @RAFAELABASTOS @RAFAELABASTOS @RAFAELABASTOS @RAFAELABASTOS @RAFAELABASTOS

A OPORTUNIDADE

FAZER BRISA VIRAR O SUCO oficial DO VERÃO DE QUEM ACOMPANHA A RAFAELA

O MOMENTO DE BRISA SUCOS

A Brisa lança três sabores de verão e quer sair do lugar de suco de mercado para virar parte da rotina leve e divertida do público jovem adulto.

POR QUE RAFAELA

Rafaela fala com 2,9 milhões de seguidores no Instagram, a maioria mulheres entre 25 e 44 anos, e transforma qualquer cena do dia a dia em conteúdo que gira.

01

Série de verão com a marca dentro da rotina

02

Presença em evento de lançamento com cobertura

03

Vídeos liberados para impulsionamento

A IDEIA

VERÃO Brisa

Uma série de três meses em que a Rafaela vive o verão de verdade: praia, casa cheia, treino e festa. A Brisa aparece onde ela já estaria, sem pausa para o anúncio.

01

ROTINA DE VERÃO

Reels semanais com situações reais e o produto em uso.

02

SABOR DA SEMANA

Stories com enquete para o público escolher o próximo sabor.

03

LANÇAMENTO AO VIVO

Presença VIP no evento com cobertura em tempo real.

ENTREGÁVEIS

22 ENTREGAS EM 3 MESES

6	REELS	Instagram	2 por mês, série Verão Brisa
12	SEQUÊNCIAS DE STORIES	Instagram	4 por mês, com link e enquete
3	VÍDEOS TIKTOK	TikTok	Versões nativas dos melhores Reels
1	PRESENÇA VIP		Evento de lançamento em São Paulo

DO BRIEFING AO relatório

1
BRIEFING
Semana 1

2
ROTEIROS
Semana 1 e 2

3
APROVAÇÃO
Até 48h por peça

4
GRAVAÇÃO
Semana 2

5
PUBLICAÇÃO
Semanas 3 a 12

6
RELATÓRIO
Fim de cada mês

CONDIÇÕES

O QUE ESTÁ incluído

EXCLUSIVIDADE

• INCLUÍDA

Categoria sucos e bebidas não alcoólicas durante os 3 meses.

MÍDIA PAGA

• INCLUÍDA

Impulsionamento dos Reels por até 90 dias.

USO DE IMAGEM

• INCLUÍDO

Canais digitais da marca durante a vigência.

PUBLICAÇÃO EM COLLAB

• INCLUÍDA

Reels em collab com o perfil da Brisa.

RODADAS DE APROVAÇÃO

• DEFINIDAS

Até 2 rodadas de ajuste por peça.

DESLOCAMENTO

○ A CONFIRMAR

Definido em conversa e registrado em contrato.

Todas as condições são formalizadas em contrato antes da produção.

INVESTIMENTO

R$ 96.000

3 meses · R$ 32.000 por mês

PAGAMENTO

3 parcelas mensais via nota fiscal, vencimento no dia 10.

COMPOSIÇÃO

Conteúdos publicados	R$ 72.000
Presença VIP no lançamento	R$ 15.000
Direito de impulsionamento	R$ 9.000

Uso em mídia offline e prazos acima de 90 dias são orçados à parte.

Valores válidos até 20/11/2026.

COMO SEGUIMOS

PRÓXIMOS passos

RAFAELA E RIZER

- Roteiro, gravação e edição
- Publicação nas datas aprovadas
- Relatório mensal com resultados

BRISA SUCOS

- Envio dos produtos na semana 1
- Briefing e diretrizes da marca
- Aprovação em até 48h

PRÓXIMOS PASSOS

01 Aprovação da proposta

02 Assinatura do contrato

03 Envio de produtos e briefing

Brisa Sucos
Nome, cargo e data

Rizer
Pela gestão de Rafaela Bastos

RIZER

Gostou ou quer uma proposta personalizada? Entre em contato:

Gestão Rizer
contato@rizeroficial.com
(71) 90000-0000

Obrigado!